Langkah-langkah KM menurut Meyer and Zack (1996) dan kegiatan yang harus dilakukan pada setiap aktivitas di company adalah:

* Acquisition: Perusahaan mencari data-data untuk mengembangkan sumber pengetahuan bagi organisasi itu sendiri yang nantinya dapat bermanfaat bagi semua pihak.
* Refinement: Dalam kasus perekrutan karyawan, perusahaan biasanya melakukan perekrutan dengan dua cara yakni offline dan online. Tetapi setelah dilakukan analisa dan melihat standarisasi perusahaan yang ada, akhirnya diputuskan perusahaan menggunakan cara online untuk perekrutan karyawan agar memberikan nilai tambah bagi perusahaan itu sendiri.
* Store/Retrieve: Perusahaan diharuskan untuk dapat menyimpan berbagai data baik secara fisik maupun digital. Data tersebut disimpan dengan maksud agar dapat dengan mudah ditemukan bila sewaktu-waktu diperlukan oleh perusahaan atau organisasi dan pekerja yang memerlukan data tersebut dapat langsung menghubungi bagian penyimpanan informasi.
* Distribution: -Menginput data dan aplikasi secara tepat untuk menghasilkan data yang tepat sesuai dengan kententuan yang berlaku.

-Membuat laporan yang telah dilakukan untuk memberikan informasi mengenai kegiatan data entry dan distribution admin secara kuat

* Presentation: KM di perusahaan disebar agar bermanfaat untuk organisasi dan dapat di akses sewaktu-waktu bila diperlukan.